

11 Korta Fakta



2015 slog den **svenska läkemedellexporten rekord**. Läkemedel exporterades för 71,2 miljarder kronor, vilket är i samma storleksordning som exporten av pappersprodukter. Utan handeln med läkemedel hade den svenska handelbalansen varit 37,8 miljarder lägre.

2013 investerade läkemedelsföretagen 7,0 miljarder kronor i FoU. Läkemedelsbranschen är en av två branscher som **återinvesterar mer än 10 procent** av omsättningen i FoU.



De senaste tre åren har **antalet nya godkända substanser ökat** jämfört med början av 2000-talet. Under 2015 godkändes 68 läkemedel med ny kemisk substans i Sverige.

Danmark, Norge, Nederländerna och Luxemburg är de länder där **läkemedelskostnadernas andel av hälso- och sjukvårdskostnaderna** är lägre än i Sverige (10,1 procent).



Sverige har de **näst lägsta priserna för generiskt utbytbara läkemedel** och de svenska priserna för läkemedel utan konkurrens är lägre än priserna i Schweiz, Tyskland, Irland, Storbritannien, Danmark, Nederländerna och Österrike.

I ett 5-års perspektiv har läkemedelskostnaderna – som **andel av kostnaderna för botande och rehabiliterande vård** – minskat från 8,1 procent till 7,6 procent i sluten vård och från 24,9 procent till 21,0 procent i öppen vård.



Från 2010 till 2014 ökade **läkemedelskostnaderna per person** med 266 kronor. Under samma period ökade kostnaderna för specialiserad vård och primärvård med 1 709 respektive 475 kronor per person.



De **offentliga kostnaderna för läkemedel** ökade med 1 792 miljoner kronor under 2015. Kostnaden för en ökad användning var 1 011 miljoner kronor och förändringar i behandlingsmönstret ökade kostnader med 1 416 miljoner kronor samtidigt minskade prispress på patenterade produkter, patentutgångar och generiskt utbyte kostnaderna med 635 miljoner.

Försäljningen av **läkemedel som introducerats under de föregående 5 åren** har ökat från knappt tre miljarder kronor (2009-2013) till 5,1 miljarder kronor (2015), vilket motsvarar 14,5 procent av den svenska läkemedelsförsäljningen.



Apotekens totala läkemedelsförsäljning översteg 2015 för första gången 40 miljarder kronor efter att ha varit i princip oförändrad – mellan 36,2 och 36,9 miljarder kronor – under en 5-årsperiod (2009-2013). Tre fjärdedelar (29,3 miljarder kronor) är försäljning av receptförskrivna läkemedel.

Läkemedel säljs inom **tre marknadssegment** som styrs av olika logik och reglering. Originalläkemedel svarar för knappt 60 procent av det totala försäljningsvärdet mätt i AIP, följt av generiska läkemedel (knappt 20 procent) och parallellimporterade läkemedel (11 procent). Mätt i försäljningsvolym är förhållandet det omvända. Generiska läkemedel utgör knappt 60 procent av alla försålda dygnsdoser följt av originalläkemedel (drygt 20 procent) och parallellimporterade läkemedel (2,5 procent).