

avgivet den 2 maj 2019 i ärende 1062/19 rörande överklagande av IGN:s beslut IGN-128 angående marknadsföring av Nipaxon som påståtts strida mot artikel 103 i avdelning 2, kapitel 1 i Läkemedelsbranschens etiska regelverk

Klagande

Anonym enskild person

Motpart

McNeil Sweden AB, Solna

Bakgrund

McNeil Sweden AB marknadsför ett hostdämpande medel under varumärket Nipaxon®. Nipaxon har noskapin som verksam substans och är indicerat för rethosta.

McNeil Sweden har marknadsfört Nipaxon i en reklamfilm. Reklamfilmen visar en man i vit skjorta och svart väst och därefter i blå kostym, i närkamp med fyra svartklädda män. Mannen i blå kostym går segrande ur närkampen. Filmen är 21 sekunder lång och har en speakerröst som säger:

"Vid ett sådant här uppdrag kan hosta förstöra allt. Som tur är har jag Nipaxon. Nipaxon hjälper till att dämpa hostreflexen. Behåll lugnet med Nipaxon. Nipaxon – hjälper mot rethosta."

Efter anmälan från en person som önskar vara anonym som gjorde gällande att reklamfilmen på grund av våldsinslag var stötande och därmed stridande mot artikel 103 i avdelning 2, kapitel 1 i Läkemedelsbranschens etiska regelverk, fann IGN i beslut den 15 februari 2019 inte någon anledning till anmärkning mot McNeil Sweden på de grunder som anförts i anmälan. IGN:s beslut IGN-128 bifogas som Bilaga 1.

Anmälaren har överklagat IGN:s beslut till NBL. Överklagandet bifogas som Bilaga 2.

NBL:s bedömning

I ärendet har inte framkommit något som föranleder NBL att göra en annan bedömning än den som kommer till uttryck i IGN:s beslut. Detta ska därför fastställas.

Slutsats

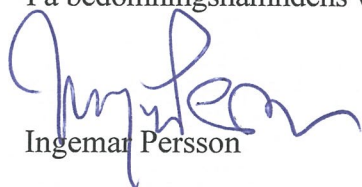
NBL fastställer IGN:s beslut IGN-128.

Detta yttrande har avgivits av ordföranden Ingemar Persson, de företagsanknutna ledamöterna Johanna Blom, Tinni Lien, Anders Ottenblad, Camilla Poljén, Birgitta Strinnholm och Ulrika Widenborg, de medicinskt sakkunniga Lennart Andrén och Synnöve Lindemalm samt företrädarna för allmänintresset Ulf Brändström, Inge Eriksson och Bernt Åslund.

I ärendets behandling har också medverkat suppleanten Ove Andersson.

Yttrandet är enhälligt.

På bedömningsnämndens vägnar


Ingemar Persson


Annie Johansson

Bilagor

Bilaga 1 IGN-128

Bilaga 2 Överklagande

Informationsgranskningsnämnden, IGN

2019-02-15

IGN128

McNeil Sweden AB
Bina Azhar, Josefin Westblom Macdonald,
Marco Pedrosa
Box 4007
169 04 Solna
jnjmedinfo@its.jnj.com, jwestblo@its.jnj.com, mpedros@its.jnj.com

Beslut i anmälningsärende IGN128**Bakgrund**

McNeil Sweden AB marknadsför Nipaxon 2,5 mg/ml oral suspension, Nipaxon 5 mg/ml oral suspension och Nipaxon 50 mg tabletter. Samtliga beredningsformer/styrkor av Nipaxon är receptfria och indicerade vid rethosta.

ATC kod: R05DA07

Excerpt: Aktualiserade artiklar i ärendet: artikel 103 (kapitel 1, avdelning 1), Läkemedelsbranschens Etiska Regelverk (LER).

Anmärkning

IGN har den 30 januari 2019 mottagit en anmälning mot McNeil Sweden AB, från en anmälare som önskar vara anonym, gällande marknadsföring av Nipaxon oral suspension och tabletter i en reklamfilm:

Anmälaren framför bl.a. följande:

”Humor är en sak, men våld tycker jag inte hör hemma när man diskuterar reklam utifrån etiska regelverk. Våld tycker jag räknas som stötande. Visst förekommer det i verkligheten och i tv/film, men kan inte läkemedel få vara en frizon? Budskapet behålla lugnet borde man kunna få fram på ett bättre sätt.”.

Anmälan synes således aktualisera artikel 103 (kapitel 1, avdelning 1), Läkemedelsbranschens Etiska Regelverk (LER).

Svaromål

I sitt svaromål från den 13 februari 2019 skriver McNeil Sweden AB följande:

”Vi beklagar att den anonyma anmälaren finner reklamfilmen stötande, det är givetvis inte vår avsikt att filmen ska uppröra.

Informationsgranskningsnämnden, IGNign@lif.se

IGN, LIF, Box 17608, 118 92 Stockholm

Reklamen är av tydlig karaktär ”agentfilmisk”. Kontexten är att detta ska föreställa en scen ur en film, i en situation där en agent vill ”behålla lugnet” och inte avslöja sig pga av sin hosta. Scenerna utspelar sig med glimten i ögat och i en uppenbart filmisk situation.

För den genomsnittliga tittaren, vill vi mena att denna film ej skulle upplevas som stötande, samt att reklamfilmen inte heller i övrigt strider mot Artikel 103.

Vi har inte mottagit några andra klagomål gällande denna reklamfilm.”.

Svaromål kommentar

Anmälaren har den 14 februari 2019 lämnat följande kommentar på McNeil:s svaromål:

”Att våldet skulle vara med glimten i ögat framgår inte för mig. Det finns inget humoristiskt alls i filmen enligt min mening. Budskapet att behålla lugnet kan framföras på många andra sätt. Karaktären behåller ju inte lugnet utan löser situationen med våld. Den etiska frågan är den ena i denna film. Ska läkemedelsbranschens etikregler godkänna våldsförhållande? Är det rimligt?”

IGNs bedömning och beslut

I den ursprungliga anmälan framfördes även en avvikelse från artikel 102, LER (kap 1, avd 1). Anmälaren ansåg att påståendet ”Behåll lugnet” inte är förankrat i produktresuméerna för Nipaxon oral suspension och tabletter. IGN bedömde att påståendet ”Behåll lugnet” i reklamfilmen snarare var kopplat till en utebliven hosta än som effekt av läkemedlet. IGN valde därför att inte ta med denna del av anmälan i anmärkningen till företaget.

Anmälaren har under handläggningen av ärendet inkommit med andra synpunkter på reklamfilmen. IGN har i handläggningen enbart behandlat och tagit ställning till de delar som fanns med i den ursprungliga anmälan.

IGN uppfattar de våldsattribut och de våldsscener som förekommer i filmen som humoristiska i sin framtoning. IGN finner vid en samlad bedömning att marknadsföringen inte är stötande i sin framställning och därmed inte strider mot artikel 103, LER (kap 1, avd 1).

IGN finner med hänvisning till det ovan sagda inte anledning till någon anmärkning mot McNeil Sweden AB på de grunder som anförts i anmälan.

Detta yttrande har avgivits av ordföranden Rikard Pellas och ledamöterna Anders Öhlén och Björn Isaksson. I ärendets beredning har också medverkat suppleanten Göran Wennersten.

Yttrandet är enhälligt.

På informationsgranskningsnämndens vägnar

Informationsgranskningsnämnden, IGN

ign@lif.se

IGN, LIF, Box 17608, 118 92 Stockholm

Rikard Pellas

Björn Isaksson

Bilaga:

Bilaga 1. SENIP18-2127a - Nipaxon TV-reklam_CON

Besvärсанvisning

Enligt §36 i nuvarande stadgar för IGN och NBL, kan beslutet överklagas till NBL (NBLs sekretariat, c/o Advokatfirman DLA Piper Sweden, Box 7315, 103 90 Stockholm) inom tre veckor från beslutets dag. § 33.2 IGNs anmodan ska, oavsett om överklagande anförts enligt § 36, följas intill dess NBL beslutar annat.

Informationsgranskningsnämnden, IGN

ign@lif.se

IGN, LIF, Box 17608, 118 92 Stockholm

Annie Johansson

Från: [redacted] <[redacted]@gmail.com>
Skickat: den 21 februari 2019 18:46
Till: Annie Johansson
Ämne: Beslut IGN128
Bifogade filer: Beslut IGN128 15feb2019.pdf

Hej, önskar överklaga detta beslut från IGN

Hälsningar
[redacted]

----- Vidarebefordrat meddelande -----

Från: <apotekareisaksson@gmail.com>
Datum: fredag 15 februari 2019
Ämne: Beslut IGN128
Till: [redacted] <[redacted]@gmail.com>

Bifogat finns IGN:s Beslut med Dnr IGN128. Beslutet kan överklagas till NBL inom tre veckor.

Detta beslut skickas endast med e-post.

Med vänlig hälsning

Björn Isaksson

Apotekare/Handläggare för Informationsgranskningsnämnden (IGN)

E-mail: ign@lif.se

Personlig e-mail address: apotekareisaksson@gmail.com

IGN:s kontaktuppgifter är:
Informationsgranskningsnämnden IGN
Läkemedelsindustriföreningen (LIF)
Box 17698
118 92 Stockholm

ign@lif.se