

Eli Lilly Sweden AB



10 april 2026

Angående upphörandeuppmaning gällande marknadsföring av Mounjaro

Vi hänvisar till vår tidigare korrespondens i rubricerad fråga, senast vårt brev av den 27 mars.

Vi uppskattar att ni har uttryckt en vilja att se över ert material och uppdatera relevanta påståenden. Vi noterar dock att jämförande marknadsföring baserad på SURMOUNT-5 data alltjämt förekommer på er hemsida trots de synpunkter vi framfört.

Som vi har anført i tidigare korrespondens är jämförande marknadsföring baserad på SURMOUNT-5 data inte representativ och riskerar att vilseleda mottagaren genom att ge ett missvisande intryck. Det kortfattade tillägget om att Wegovy 7,2 mg inte utvärderades i studien avhjälp inte de påtalade bristerna.

Vi har i våra tidigare brev uppmanat er att omgående upphöra med all användning av marknadsföringsmaterial som innehåller jämförande marknadsföring baserad på SURMOUNT-5 data, samt att omgående påbörja återkallande från marknaden av allt befintligt sådant material. Vi har även förbehållit oss rätten att vidta ytterligare åtgärder om så inte sker.

Då den jämförande marknadsföringen baserad på SURMOUNT-5 data enligt vår uppfattning alltjämt inte är förenlig med de krav som ställs i Läke medels branschens etiska regelverk (LER), och då materialet alltjämt förekommer på marknaden trots våra uppmaningar, har Novo Nordisk för avsikt att inte anmäla till Informationsgranskningsnämnden (IGN) för prövning av frågan.

Vi är fortsatt öppna för dialog och hoppas att frågan kan lösas innan slutlig prövning av IGN.

Med vänliga hälsningar,

