



Vet&Etikett

– Läkemedelsföretagens ansvar för information om veterinärmedicinska läkemedel och umgängesregler med djursjukvården.

etik:LER
I LÄKEMEDELSBRANSCHEN



Pharmaxim



LIF – de forskande
läkemedelsföretagen

Läkemedelsindustriföreningens Service AB
Tel +46 8 462 37 00 | info@lif.se | www.lif.se | www.fass.se | www.life-time.se

Vet&Etikett

– Läkemedelsföretagens ansvar för information om veterinärmedicinska läkemedel och umgängesregler med djursjukvården.

etik:LER
I LÄKEMEDELSBRANSCHEN





Vet&Etikett – Läkemedelsföretagens ansvar för information om veterinärmedicinska läkemedel och umgängesregler med djursjukvården

Läkemedelsbranschen har ett stort och omfattande egenåtgärdssystem för att upprätthålla en hög etik och trovärdighet. Egenåtgärdssystemet innefattar såväl interna regler som avtal med de parter som ofta samarbetar med läkemedelsföretag.

Vet&Etikett är ett särtryck ur LER och reglerar läkemedelsföretagens ansvar för information om veterinärmedicinska läkemedel och umgängesregler med djursjukvården. Vet&Etikett ska ses som ett komplement till gällande lagstiftning, författningar och myndigheters föreskrifter och tillämpliga koder, t.ex. mutlagstiftning, Institutet mot Mutors "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet" och regler kring upphandling.

Kapitel 1: Regler för läkemedelsinformation

För att rätt fullgöra sin uppgift att utveckla, tillverka och marknadsföra veterinärmedicinska läkemedel är läkemedelsföretagen enligt lag och vedertagna rättsgrundsatser skyldiga att vid marknadsföring lämna information om läkemedlens egenskaper, verkningar och lämplig användning. Det är en viktig uppgift för läkemedelsindustrin att genom sådan information göra de veterinärmedicinska läkemedlen kända och göra det möjligt att läkemedlen brukas på ett riktigt sätt. Informationen måste vara förenlig med god affärssed och bedrivs så att den vinner förtroende och gott anseende.

Kapitel 1 behandlar den veterinärmedicinska läkemedelsinformationen som riktas till veterinärer och annan djursjukvårdspersonal och till allmänheten som konsument. Kapitlet täcker all form av marknadsföring innefattande annonser i tidningar, på internet och i direktreklam, representanters aktiviteter, användningen av audiovisuella system såsom filmer, videoinspelningar, datalagringstjänster och liknande. Den är inte avsedd att hindra utbytet av vetenskaplig information avseende utvecklingen av en produkt.



Kapitel 2: Överenskommelse om samverkansregler för umgänget mellan läkemedelsföretag och personal inom djurens hälso- och sjukvård

Sveriges Lantbruksuniversitet, Jordbruksverket/Distriktsveterinärerna, Gård & Djurhälsan i Sverige AB och Läkemedelsindustriföreningens Service AB har kommit överens om gemensamma regler för hur djursjukvårdspersonal och industri ska samverka och interagera med varandra. Härtill har SLA-Svensk Djursjukvård fattat beslut att införa umgängesreglerna som en del av sitt kvalitetssigill.

Parterna anser att samverkan mellan djursjukvården och industri är en viktig del för utvecklingen av såväl djursjukvård som näringsliv och vill med reglerna värna att samarbetet kan fortsätta och utvecklas på ett förtroendefullt sätt.

I överenskommelsen regleras bl.a. reglerna för produktinformation, konsultation, sammankomster, gåvor, hjälpmedel och läkemedelsprover.

De Veterinära Parterna ska tillämpa reglerna på alla företag inom läkemedelsindustrin som agerar på eller riktar sig mot den svenska marknaden, oavsett om dessa är medlemmar i LIF eller inte. Medlemmar i LIF ska tillämpa reglerna vid samverkan med all djursjukvårdspersonal, oavsett om dessa är anställda, praktiserande eller uppdragstagare i ett medlemsföretag i de Veterinära Parterna eller ej.

Efterlevnad

Vet&Etiketts efterlevnad övervakas fortlöpande av Läkemedelsindustrins Informationsgranskningsman (IGM) och Nämnden för Bedömning av Läkemedelsinformation (NBL).

Mer information

Vet&Etikett kan laddas ned på www.lif.se/etik.

