**Avtal om sponsring**

Nedanstående parter har träffat följande överenskommelse.

*Företag X (”Företaget”) Adress, postnummer, ort, organisationsnummer*

och

*Föreningen X (”Mottagaren”) Adress, postnummer, ort, organisationsnummer*

**Bakgrund**

Företaget skall bidra med ekonomiskt stöd i form av sponsring vid en aktivitet som skall anordnas av Mottagaren. Företaget har åtagit sig att bidra med medel för genomförande av aktiviteten, i gengäld mot att Företaget ges rätt till en motprestation.

**Parterna har mot ovanstående bakgrund därför enats om följande.**

1. *Företagets åtagande*

Företaget åtar sig att bidra med totalt (X SEK) för genomförande av Aktiviteten (definieras nedan). Sponsringen skall av Mottagaren användas i enlighet med ”Överenskommelse om samverkansregler för den offentligt finansierade hälso- och sjukvården, läkemedelsindustrin, medicintekniska industrin och laboratorietekniska industrin” som gäller fr.o.m. den 1 januari 2014 tills vidare, och villkoren i detta avtal, för att stödja följande aktivitet ("**Aktiviteten**"):

Kort beskrivning av aktivitet, datum, ort

1. *Motprestation*

I gengäld mot den sponsring som Företaget ger, skall Företaget ha rätt att marknadsföra sina produkter i samband med Aktiviteten på en utställningsyta om XX m2 samt att… (t.ex. ge muntlig information i seminarieform i samband med Aktiviteten etc.). För det fall Företaget önskar, äger Företaget även rätt att erhålla en komplett deltagarlista samt X antal kostnadsfria deltagarplatser till Aktiviteten. I den mån som Företaget kommer att behandla personuppgifter som finns i deltagarlistan, skall Företaget och Mottagaren tillsammans tillse att nödvändiga samtycken inhämtas från de personer vars personuppgifter skall behandlas, samt att personerna informeras om behandlingen av personuppgifter i enlighet med Dataskyddsförordningen (GDPR, The General Data Protection Regulation).

Parterna är överens om att de motprestationer som Företaget erhåller i gengäld mot den sponsring som Företaget ger, utgör en marknadsmässig motprestation.

Mottagaren är inte på något sätt förpliktigad att köpa, använda eller rekommendera någon av Företagets produkter i gengäld mot den sponsring som lämnas.

1. *Budget och användning av sponsringsmedel*

Företagets sponsring är baserad på Mottagarens föreslagna detaljerade budget för Aktiviteten (bilaga 1).

Mottagaren får endast använda sponsringen för att kunna genomföra de yrkesmässiga delarna av Aktiviteten, t.ex. för att bekosta lokal, föredragshållare, studiematerial, måttfulla måltider och liknande. Mottagaren äger ej rätt att använda sponsringen för att täcka andra typer av kostnader, vare sig det sker för Aktiviteten eller för andra ändamål. Mottagaren äger ej rätt att använda sponsringsmedel för att finansiera Mottagarens ordinarie verksamhet.

1. *Utbetalning av sponsringsmedel*

Företaget skall betala ut sponsringsmedlen enligt följande:

[ange när och till vem utbetalning skall ske].

1. *Redovisning av ekonomiskt utfall och ev. överskott*

Mottagaren skall till Företaget redovisa det ekonomiska utfallet av Aktiviteten inom 3 månader från det att Aktiviteten avslutades. Om utfallet visar att summan av de intäkter från de företag som bidragit med sponsring till Aktiviteten generat ett överskott för den vetenskapliga delen av Aktiviteten, skall överskotten återbetalas till de företag som bidragit med sponsring till Aktiviteten, däribland Företaget, om Företaget och Mottagaren inte överenskommer om annat.

Företaget skall ha rätt att granska Mottagarens bokföring vad gäller de delar som är hänförliga till sponsring av Aktiviteten, om Företaget så begär.

1. *Vid inställd Aktivitet*

Om Aktiviteten av någon anledning inte kan genomföras skall inga sponsringsmedel utgå från Företaget. Eventuella sponsringsmedel som redan betalats ut av Företaget skall snarast återbetalas till Företaget.

1. *Transparens hos Mottagaren*

Mottagaren skall på sin hemsida, eller på annan lämplig plats, tillkännage att Företaget bidragit med sponsring till Aktiviteten så att detta är klart och tydligt för t.ex. förmånstagare, andra sponsorer och deltagare i Aktiviteten.

1. *Transparens hos Företaget*

Företaget skall öppet rapportera överföringen av sponsringsmedel till Mottagaren i enlighet med Läkemedelsbranschens Etiska Regler (Kap. 2, Avd. 3). Redovisningen sker i LIF:s samarbetsdatabas eller på annat sätt som följer av sagda Etiska Regler.

1. Svensk lag är tillämplig på detta avtal.

Detta avtal har upprättats i 2 exemplar, av vilka vardera part har tagit var sitt.

För Företag XX  
  
Av: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ort och Datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Titel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För Mottagare XX  
  
Av: \_mottagaren\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ort och datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Titel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_