

Lif Digitaliseringsindex 2022



Presentation 17 mars 2022

Opticom International Research



Agenda

1

Bakgrund

- Studien i korthet
- Medverkande företag
- Lif digitaliseringsindex

2

Övergripande resultat

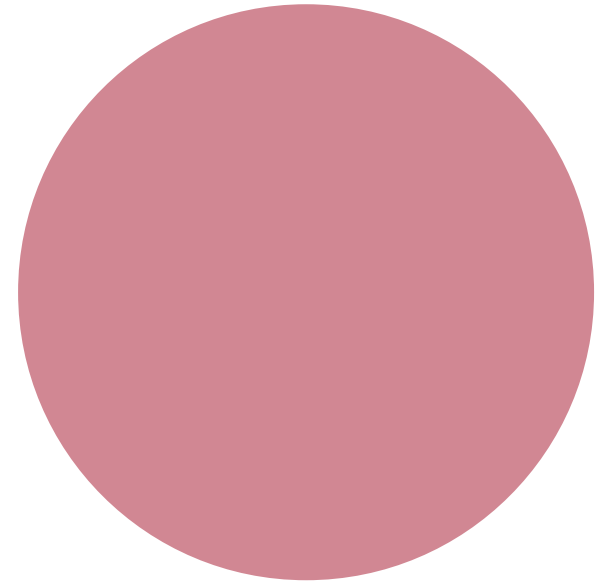
- Attityd
- Kunskap
- Prestation
- Framtid
- Gränssnitt
- Lif

3

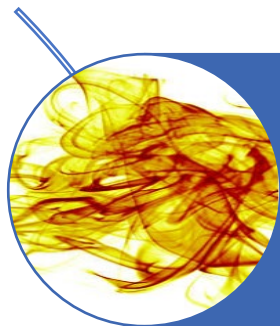
Reflektioner Rekommendationer & nästa steg

Sidor 23-60: Appendix –
Resultat i detalj inkl. jämförelse
med 2021, 2020, 2019 och
2018

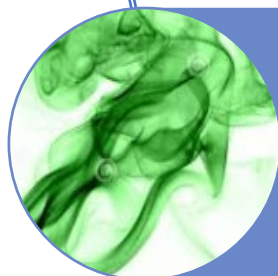
Bakgrund



Studien i korthet



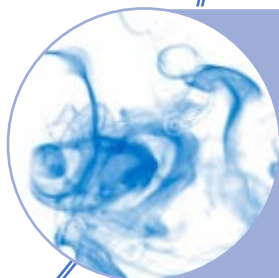
Som branschorganisation vill Lif ha en klar bild över hur digitaliseringen uppfattas av svenska läkemedelsföretag samt hur och i vilken utsträckning man inom branschen arbetar med och bidrar till digitalisering av hälso- och sjukvården idag. Sedan 2018 har Lif därför låtit ta fram ett digitaliseringsindex. Från och med årets mätning lämnar vi begreppet 'e-hälsa' till förmån för det bättre beskrivande: 'Digitalisering av (tjänster för) hälso- och sjukvården'.



Målgrupp: Lifs medlemsföretag.

Metod: Webbenkät distribuerad till 86 företag.

Fältarbete: Februari 2022

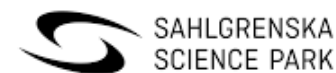


Svarsfrekvens: 37 av 86 företag har besvarat enkäten; 43%.

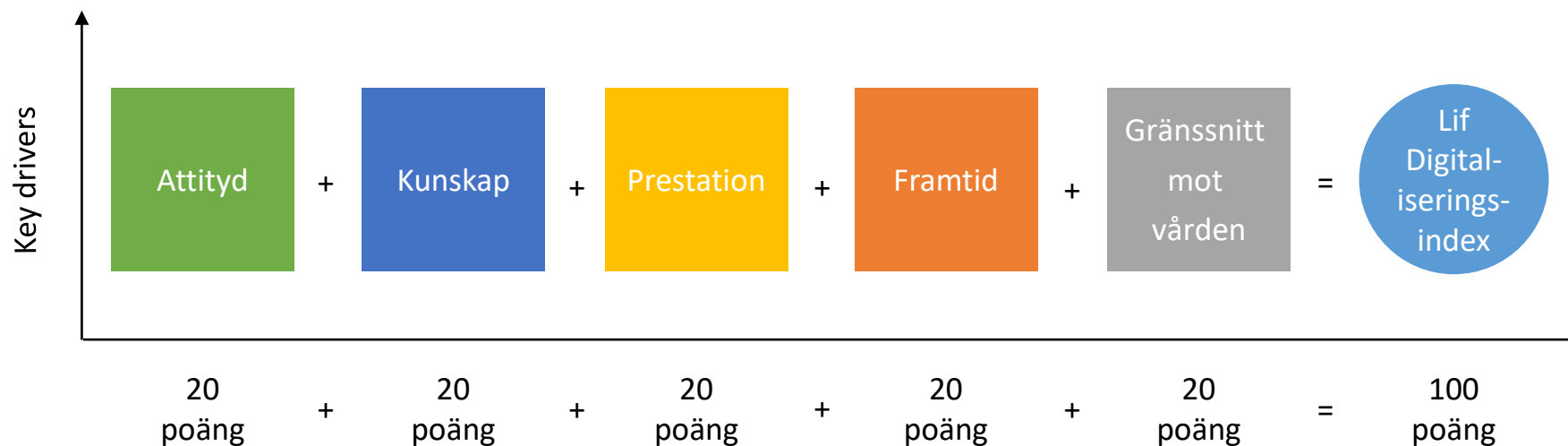
Antal respondenter: 39 (i 2 företag har 2 respondenter svarat).

Genomsnittlig svarstid: ca 15 minuter.

37 medverkande företag



Lif digitaliseringsindex



Attityd [Uppdatering 2022]

- > **Intresse** för digitalisering av hälso- och sjukvården, vikten att erbjuda e-hälsotjänster, potentialen för digitalisering av hälso- och sjukvården att skapa konkurrensfördelar och nya affärsmöjligheter **på 5 års sikt** samt digitalisering av hälso- och sjukvården roll vid offentliga upphandlingar.

Kunskap [Uppdatering 2022]

- > Individuell kunskap samt ledningens och **den svenska Hälso- och sjukvårdens kunskap** om digitalisering av hälso- och sjukvården.

Prestation

- > Erbjudna digitala tjänster, externa samarbeten för digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster, corporate strategi för digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster, dedikerad budget, FTE samt betalningsmodell.

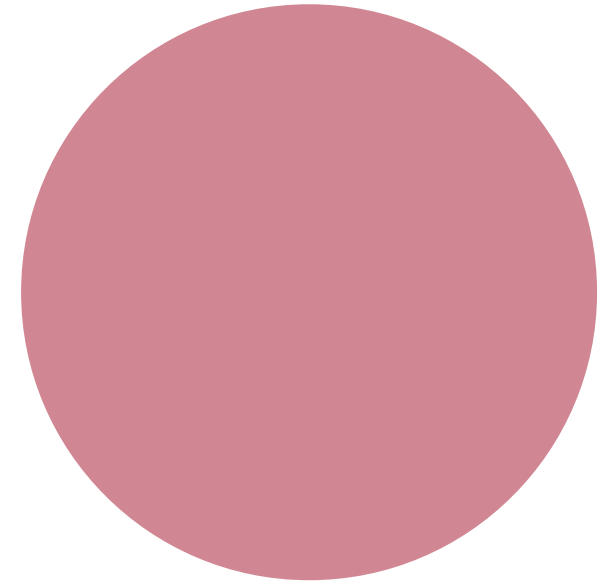
Framtid [Uppdatering 2022]

- > Förväntad utveckling på **5 års sikt** samt företagens och industrins delaktighet i att Sverige ska bli världsledande på digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster.

Gränssnitt mot vården

- > Etablerade standarder för informationsutbyte, inter-operabilitet och öppna gränssnitt, integration med vårdens IT-system och möjlighet att testa systemlösningar.

Övergripande resultat och slutsatser



Attityd

- **90%** upplever att det finns **stor intresse för digitalisering av hälso- och sjukvården inom deras företag***
- En **större andel** vs. 2021 anser att det är **viktigt att läkemedelsföretag erbjuder e-hälsotjänster** med vård (87% vs. 69% 2021) eller patient (77% vs. 66% 2021) som mottagare
- En **större andel** vs. 2021 ser **potential på 5 års sikt**. att skapa **konkurrensfördelar** (80% vs. 60% 2021) och för **nya affärsmöjligheter** (85% vs. 42% 2021)
- 33% av respondenterna upplever att e-hälsotjänster **beaktas i mycket liten** utsträckning vid **offentliga läkemedelsupphandlingar** (kontinuerlig minskning sedan 2020 – 55%)

**(ny fråga för i år)*

Kunskap

- Andelen som anser att företagens kunskap om digitalisering av hälso- och sjukvården är god **sjunker**, både på **individnivå** (52% vs. 61%) och på **ledningsnivå** (39% vs. 45%) vs. 2021
- Ännu färre (26%) anser att **den svenska hälso- och sjukvården** har goda kunskaper om digitalisering av sin verksamhet*

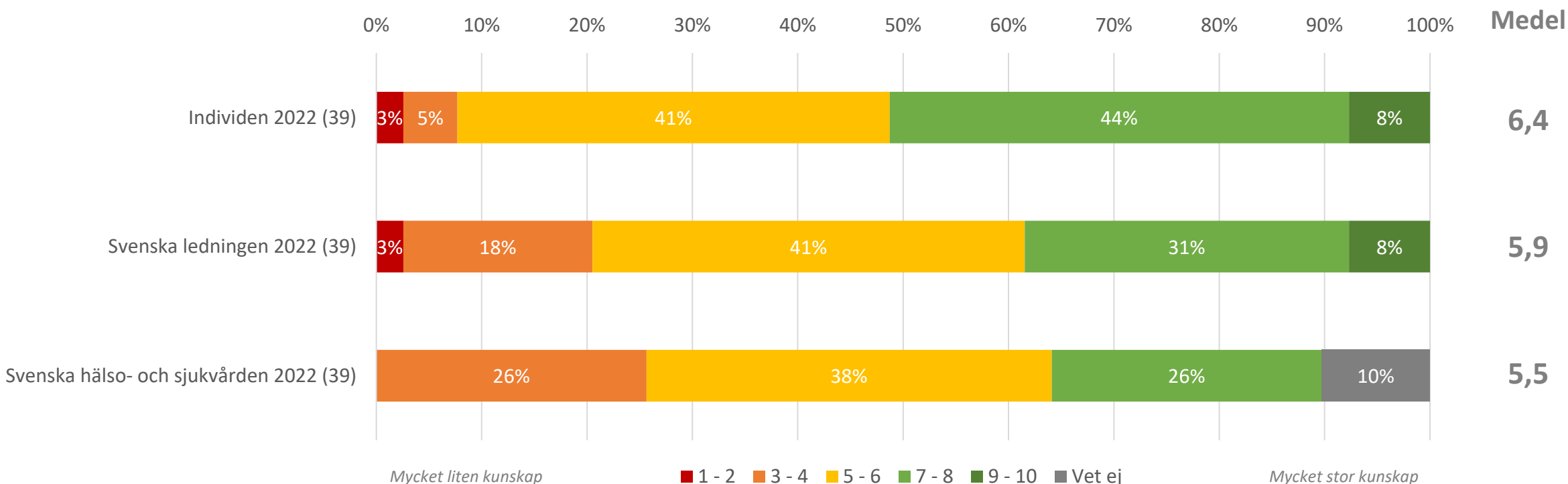
*(ny fråga för i år)

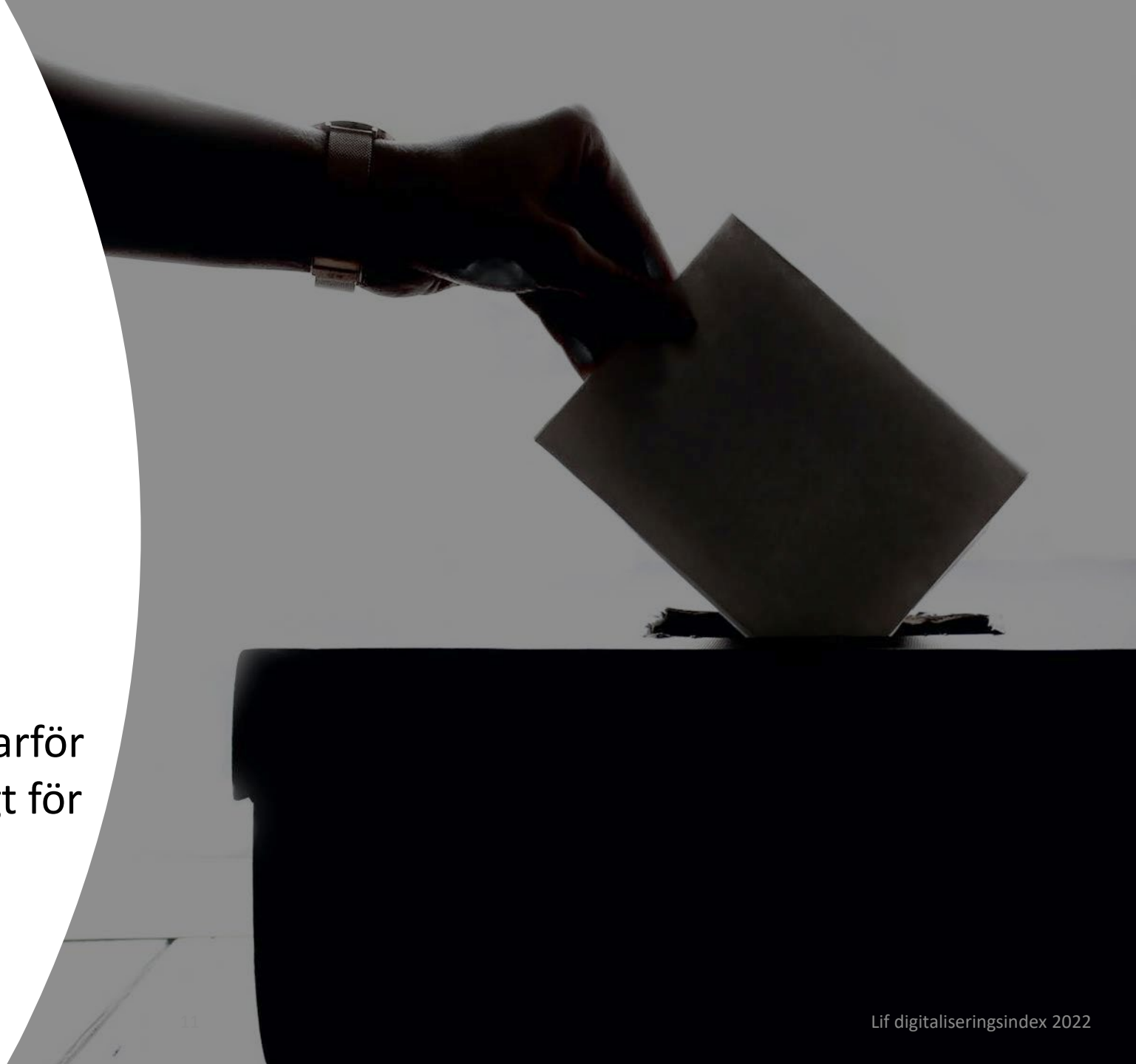
Kunskap om digitalisering av hälso- och sjukvården

Hur goda kunskaper har du som **individ** om digitalisering av hälso- och sjukvården?

Hur goda kunskaper bedömer du att **den svenska ledningen** på ditt företag har om digitalisering av hälso- och sjukvården?

Hur goda kunskaper bedömer du att **den svenska hälso- och sjukvården** har om digitalisering av sin verksamhet?



A hand wearing a watch is shown in silhouette, holding a white rectangular piece of paper. The hand is positioned as if about to place the paper into a dark, open container or folder. The background is a light, neutral color, creating a high-contrast silhouette effect.

Medskick till Sveriges politiker:
Digitaliseringen går nu in i en
mognadsfas!

1. Standardisera mera
2. Real World Data behöver tillgängliggöras
3. Avskaffa sjukvårdsregionerna
4. Journalsystemen måste kunna kommunicera med varandra
5. Politiken ska argumentera för varför digitalisering av vården är viktigt för hela samhället

Prestation

- Tillhandahållandet av e-tjänster fortsätter bromsa sedan 2020; främst erbjuds **enkla digitala tjänster** och **tjänster kopplade till specifika läkemedel**
- Sedan 2020 ser vi en **stadig andel (68%)** av företagen som har något **samarbete** med en extern partner eller leverantör **inom digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster**
- Positiv trend sedan 2018 mot att samarbeta med **en IT-partner (42%)** och fallande trender för samarbete kring digitalisering med **flera IT-partners och/eller Patient-organisationer**
- Samarbeten med **andra läkemedelsföretag** ligger fortsatt på en stabilt låg nivå (15% i år)



Prestation

- Positiv utveckling över tid när det gäller andel av företagen som har en **uttalad strategi** för digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster i Sverige (i år 34%) och som har **någon budget avsatt** för projekt inom digitalisering (i år 42%)
- **Betydligt fler** företag har idag **personal avsatt** för att arbeta med digitaliseringsfrågor, andelen som inte har någon personal avsatt har minskat kraftigt (26% i år, 44% i 2021)
- Men... Inga stora personalgrupper – **1 till 2 FTE har dominerat** sedan första mätningen 2018 bland de företag som har dedikerad personal för digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster
- Stigande andel – men från en låg nivå! – som har **fungerande betalningsmodell** på plats för digitalisering (8% i år, 3% 2021, 3% 2020, 0% 2019)

Framtid

- 79% av respondenterna säger att deras **satsningar på digitalisering** av hälso- och sjukvårdstjänster kommer att **öka kraftigt** i Sverige på **fem års sikt***
- **23%** av respondenterna upplever att deras **egna företag är i hög grad delaktigt** i att Sverige ska bli **världsledande** på digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster*
- **74% tror** på att branschen kan **bidra** – i stor utsträckning – till att Sverige ska bli **världsledande** på digitalisering av hälso- och sjukvårdstjänster
- Internationell utblick: **Finland anses bäst** (60%) på att tillvarata möjligheter på digitaliseringens område, följt av Danmark (40%), Estland (35%), USA och UK (30% var)

**(ny fråga för i år)*

Gränssnitt mot vården

- **Stabilt låg andel** som ser **någon form av etablerad standard för informationsutbyte** inom vården som läkemedelsindustrin kan använda vid utveckling av digitala lösningar för hälso- och sjukvården (8-10% sedan 2020, 0% 2018)
- **Positiv trend – fler företag än tidigare vet vart de kan vända sig** för att få veta mer om vårdens standarder för informationsutbyte (21% i år, 16% i 2021, 7% 2018)

Gränssnitt mot vården

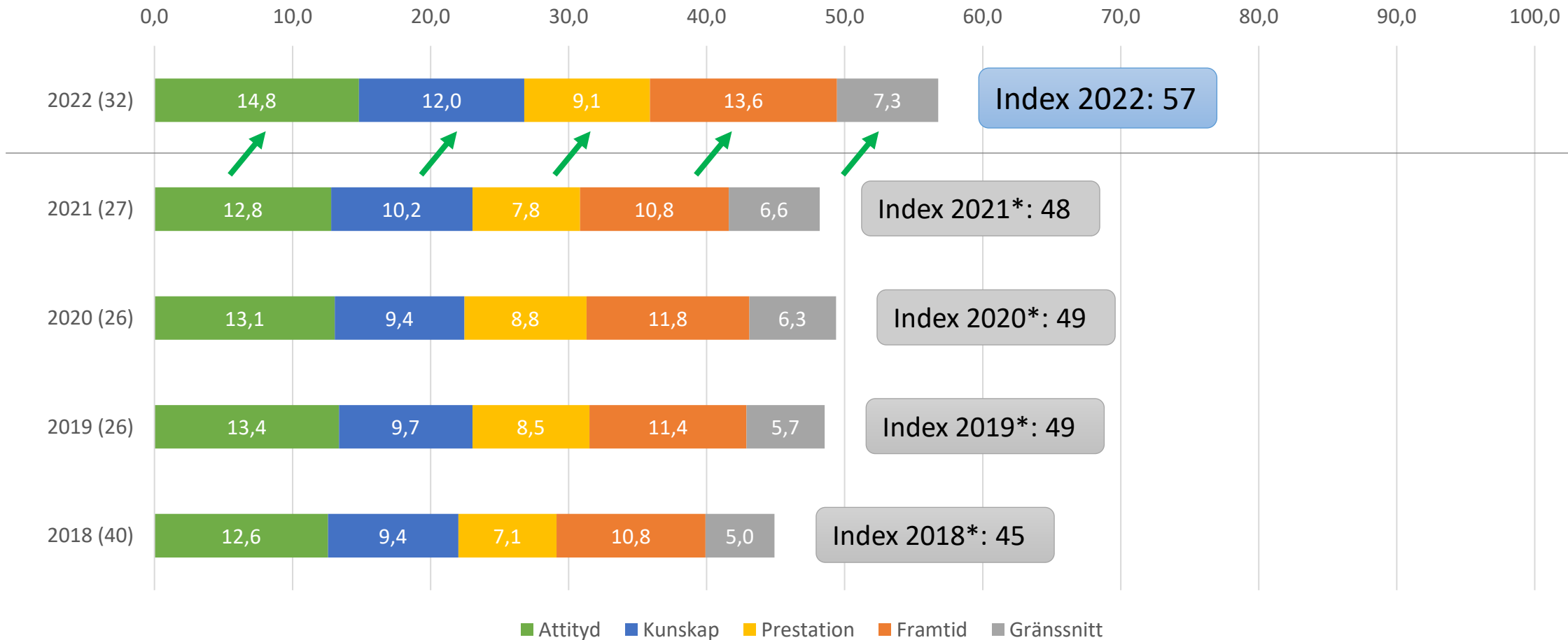
- **Uppfattning om låg kunskapsnivå visas även i följande:**
 - **Stabilt låg andel (3%) anser att vårdens IT-system erbjuder någon interoperabilitet och öppna gränssnitt för IT-lösningar från externa aktörer (0% 2021, 3% 2020, 0% 2019 resp. 2018);**
 - **8% upplever att svenska läkemedelsföretag har någon möjlighet att utveckla IT-lösningar som får integreras med vårdens IT-system (13% i 2021, 2% 2018);**
- **Dock det finns en positiv (låg) trend bland företagen som upplever att det finns möjlighet för läkemedelsindustrin att testa systemlösningar mot vården (6% 2022 resp. 2021)**

Digitaliseringsindex
2022 har nått en ny
nivå men det finns
fortfarande stort
utrymme för
förbättringar!



**Index beräknade baserat på ändringar
som tillämpats i 2022 års mätning*

Digitaliseringsindex över tid



*Index beräknade baserat på ändringar som tillämpats i 2022 års mätning

Lif

- **46%** (24% 2020) tycker att **Lif är delaktigt** i att Sverige ska bli världsledande på digitalisering av hälso- och sjukvården – vs. 23% som tycker att deras eget företag är delaktigt
- **51%** (27% 2020) tycker att **Lif bidrar** till att Sverige ska bli världsledande på digitalisering av hälso- och sjukvården – vs. 74% tycker samma för deras företag
- Andel som **inte tycker sig kunna bedöma** vare sig **Lifs** delaktighet eller bidrag minskar över tiden (11% resp. 14% vs. 21% 2020) – Viktig uppgift att fortsätta öka kännedom om sitt roll bland medlemsföretagen!

Reflektioner

- Ändringen av terminologi, från 'e-hälsa' till 'Digitalisering av hälso- och sjukvården' har gjort frågeställningarna mer begripliga
- Flytt av fokus, från 'Vision 2025' till 'Sverige som världsledare' har också bidragit till att få en mer rättvisande och realistisk bild på möjligheterna och vad som finns kvar att göra
- Uppskattat inslag i enkäten: att få dela med sig om förväntningar på politiken kring digitalisering. Det finns en stark vilja att hjälpa politikerna att hjälpa medlemmarna!
- Kunskap individ vs. Ledning vs. Sjukvård – ut från utvecklingsfas till konsolideringsfas: nu anser (inser?) folk att det saknas kunskap!

Lif påverkar

- Dubbelt så hög andel anser att Lif är med och påverkar. Tydlig och uppenbar effekt av senaste årets intensiva opinionsaktiviteter
- Lif är en kraft att räkna med,
- Medlemmarna uppskattar mycket av vad som redan görs
- Önskan om att fortsätta:
 - vara katalysator mellan företag / myndigheter / mellan länder
 - uppdatera branschen om vad som pågår och möjligheter

Rekommendationer och nästa steg

- Använd rapporten som katalysator för att få igång samtal i branschen
 - **Dela sammanfattning** av undersökningsresultat med medlemmarna i ett **personligt brev** – även de som kunde inte delta – tacka för att de tagit sig tid och ge feedback, informera om planerade aktiviteter
 - **Publicera** en sammanfattad version av rapporten på er **medlemsportal**
 - **Genomföra** ett antal **webbinar** för att presentera resultat och planerade aktiviteter – **Höja engagemanget hos medlemmarna**
 - **Presentera** även resultaten **till andra key stakeholders** – regions-, landsting- och riksnivå
 - **Lif webbsida** – Presentera ett kort och sammanfattande inlägg om resultaten med kommentarer från sakkunniga
 - **Sociala medier** – Presentera både resultaten och ert förändringsarbete på plattformar som LinkedIn, etc.
- **Återkoppla till politiken** inför valet (debattartiklar, rundabordsdiskussioner...)
- **Workshop** (internt + med medlemmarna) - skapa en aktivitetsplan, sätt både kortsiktiga och mer långsiktiga mål
- Titta på vad som görs utanför Sverige – Lif och Life sciencekontoret genomför en **global Outlook, "Best Practice lead by Lif"**



Tack!

Cécilia Vassal Nyholm
Project manager
Direct : +46 (0) 8 50 30 90 04
Mobile : +46 (0) 708 39 90 04
E-mail: cecilia@opticom.se

Carl Michael Bergman
CEO & Corporate advisor
+46 (0) 8 50 30 90 00
+ 46 (0) 708 39 90 02
carl.michael@opticom.se

OPTICOM INTERNATIONAL RESEARCH AB

Grev Turegatan 30
SE-114 38 Stockholm
SWEDEN

Opticom  GROUP

Knowledge explains.
Communication changes.